



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช
โทร. ๐ ๕๖๒๒ ๓๖๓๘



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ตามข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำหรับแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ และประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ แล้ว

เพื่อให้เป็นไปตาม ข้อ ๒๒ และข้อ ๒๔ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ โดยนำไปเป็นกรอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อไป ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.nakhonsawanpao.go.th

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

พลตำรวจเอก

(สมศักดิ์ จันทะพิงค์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

บันทึกหลักการและเหตุผล
ที่ขอเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

หลักการ

ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ และเพิ่มเติมถึงครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เปลี่ยนแปลงถึงครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ แก้ไขถึงครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม นั้น

ตามข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ความว่า “เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

(๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมพร้อมเหตุผลความจำเป็นเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

(๒) คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติม

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าว ให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้

เหตุผล

เพื่อนำไปเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และใช้จ่ายเงินสะสมประจำปี ๒๕๖๕ และงบประมาณจากเงินเหลือจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จึงมีความจำเป็นต้องทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เพื่อให้สามารถนำแผนงานโครงการพัฒนาไปเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณได้ตามระเบียบต่อไป

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ๕/๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

| ยุทธศาสตร์ | ปี ๒๕๖๑ | | ปี ๒๕๖๒ | | ปี ๒๕๖๓ | | ปี ๒๕๖๔ | | ปี ๒๕๖๕ | | รวม ๕ ปี | |
|--|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | จำนวน กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) |
| ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว | | | | | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัด อบจ.นครสวรรค์ | | | | | | | | | | | | |
| ๒.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ (ผ.๐๒) | - | - | - | - | - | - | - | - | ๕ | ๙,๗๕๖,๐๐๐ | ๕ | ๙,๗๕๖,๐๐๐ |
| รวมทั้งสิ้น ๑ ยุทธศาสตร์ | - | - | - | - | - | - | - | - | ๕ | ๙,๗๕๖,๐๐๐ | ๕ | ๙,๗๕๖,๐๐๐ |

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕
สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|---|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๑ | ก่อสร้างแพท่องเที่ยวภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด หมู่ที่ ๓ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ | เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด มีแพท่องเที่ยวสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน และสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ก่อสร้างแพท่องเที่ยว ขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ยาว ๒๒.๕๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร รายละเอียดตามแบบที่ อบจ. กำหนด | - | - | - | - | ๘,๕๐๐,๐๐๐ | ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น | นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการใช้บริการแพท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด | กองช่าง |

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|--|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|--|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๒ | จัดซื้อและติดตั้งจอแสดงภาพ แบบแอลอีดี | เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ของแหล่ง ท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ และเกิดความพึงพอใจ ในการเข้ามาท่องเที่ยว ภายในแหล่งท่องเที่ยว บึงบอระเพ็ด | จัดซื้อและติดตั้งจอแสดงภาพ แบบแอลอีดี ขนาด ๕.๐๐x๗.๐๐ เมตร จำนวน ๑ แห่ง (จัดซื้อตามราคาท้องถิ่น) | - | - | - | - | ๕๐๐,๐๐๐ | ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น | นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว บึงบอระเพ็ด และ เกิดความพึงพอใจ ในการเข้ามาท่องเที่ยว ภายในแหล่งท่องเที่ยว บึงบอระเพ็ด | กองการท่องเที่ยว และกีฬา |

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|---|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๓ | จัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการให้บริการของอาคารที่พักนักท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด | เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการอาคารที่พักนักท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด มีความประทับใจและเกิดความพึงพอใจ | จัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด ดังนี้ ๑. ฐานเตียงบล็อกพร้อมที่นอนสปริง ขนาด ๓.๕ ฟุต จำนวน ๕๘ ชุด ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท (จัดซื้อตามราคาท้องถิ่น) ๒. ฐานเตียงบล็อกพร้อมที่นอนสปริง ขนาด ๖ ฟุต จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (จัดซื้อตามราคาท้องถิ่น) ๓. ผ้าม่าน ติดตั้งพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๕๘ ชุด โดยมีคุณลักษณะ ดังนี้ ๓.๑ ห้องพัก ชั้น ๑ - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๕๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ชุด | - | - | - | - | ๔๐๖,๐๐๐ | ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น | นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการอาคารที่พักนักท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด มีความประทับใจและเกิดความพึงพอใจ | กองการท่องเที่ยวและกีฬา |

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|---------|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| | | | - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๓๗๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๓๐๐x สูง ๒๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๑๐๐x สูง ๑๙๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด ๓.๒ ห้องพัก ชั้น ๒ - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๓๕๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ชุด - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๓๗๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด - ผ้ามันจิบรางเอ้ม (ผ้าทียบ) ขนาดกว้าง ๓๐๐ x สูง ๒๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด | | | | | | | | |

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|---------|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| | | | ๓.๓ ห้องพัก VIP - ผ้า mànตาไก่ ๒ ชั้น (ผ้าทึบ+โปร่ง) ขนาดกว้าง ๓๕๐x สูง ๒๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้า mànจิบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๒๗๐x สูง ๒๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด ๓.๔ ห้องอาหาร - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๓๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๒๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๕๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๖๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด | | | | | | | | |

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองนครสวรรค์ (HEAVEN Model)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒.๑ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|-------------------------|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| | | | - ผ้า幔พับ ขนาดกว้าง ๖๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ๓.๕ ห้องประชุม และห้องทำงาน - ผ้า幔ตาไก่ (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๒๐๐x สูง ๑๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๓ ชุด - ผ้า幔ใส่เหล็กแป็บประตู ขนาดกว้าง ๔๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด (จัดซื้อตามราคาท้องถิ่น) | | | | | | | | |
| | รวม ๓ โครงการ ๔ กิจกรรม | | | - | - | - | - | ๙,๙๕๖,๐๐๐ | | | |

บัญชีครุภัณฑ์
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

แบบ ผ.๐๓

| ที่ | แผนงาน | หมวด | ประเภท | เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์) | งบประมาณ | | | | | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| | | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | |
| ๑ | การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ | ค่าครุภัณฑ์ | ครุภัณฑ์โฆษณาและ เผยแพร่ | จัดซื้อและติดตั้งจอแสดงภาพ แบบแอลอีดี ขนาด ๕.๐๐x๗.๐๐ เมตร จำนวน ๑ แห่ง รายละเอียดตามแบบที่ อบจ.กำหนด (ตามราคาท้องถิ่น) | - | - | - | - | ๕๐๐,๐๐๐ | กองการท่องเที่ยว และกีฬา |
| ๒ | การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ | ค่าครุภัณฑ์ | ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว | ฐานเตียงบล็อกพร้อมที่นอนสปริง ขนาด ๓.๕ ฟุต จำนวน ๕๘ ชุด ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท (ตามราคาท้องถิ่น) | - | - | - | - | ๔๐๖,๐๐๐ | กองการท่องเที่ยว และกีฬา |
| ๓ | การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ | ค่าครุภัณฑ์ | ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว | ฐานเตียงบล็อกพร้อมที่นอนสปริง ขนาด ๖ ฟุต จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ตามราคาท้องถิ่น) | - | - | - | - | ๑๐๐,๐๐๐ | กองการท่องเที่ยว และกีฬา |

| ที่ | แผนงาน | หมวด | ประเภท | เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์) | งบประมาณ | | | | | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|-----------------------------------|-------------|------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| | | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | |
| ๔ | การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ | ค่าครุภัณฑ์ | ครุภัณฑ์สำนักงาน | <p>ผ้าม่าน ติดตั้งพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๕๘ ชุด โดยมีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <p>๓.๑ ห้องพัก ชั้น ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๕๐ x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๗๐ x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๐๐ x สูง ๒๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๑๐๐ x สูง ๑๙๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด <p>๓.๒ ห้องพัก ชั้น ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๕๐ x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๗๐ x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๓๐๐ x สูง ๒๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด <p>๓.๓ ห้องพัก VIP</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าม่านตาไก่ ๒ ชั้น (ผ้าทึบ+โปร่ง) ขนาดกว้าง ๓๕๐ x สูง ๒๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด - ผ้าม่านจีบรางเอ็ม (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๒๗๐ x สูง ๒๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด | - | - | - | - | ๓๕๐,๐๐๐ | กองการท่องเที่ยว และกีฬา |

| ที่ | แผนงาน | หมวด | ประเภท | เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์) | งบประมาณ | | | | | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก |
|-----|--------------|------|--------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| | | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | |
| | | | | ๓.๔ ห้องอาหาร - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๓๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๒๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๕๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๑๖๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด - ผ้า mànพับ ขนาดกว้าง ๖๐x สูง ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ๓.๕ ห้องประชุม และห้องทำงาน - ผ้า mànตาไก่ (ผ้าทึบ) ขนาดกว้าง ๒๐๐x สูง ๑๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๓ ชุด - ผ้า mànใส่เหล็กแป็บประตู ขนาดกว้าง ๙๐x สูง ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด (ตามราคาท้องถิ่น) | | | | | | |
| | รวม ๔ รายการ | | | | - | - | - | - | ๑,๓๕๖,๐๐๐ | |