



แผนการดำเนินงานประจำปี 2552

เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)

ขององค์การบริหารส่วน
จังหวัดนครศรีธรรมราช

จัดทำ
โดย

สารบัญ

	หน้า
❖ <u>ส่วนที่ 1</u>	
❖ บทนำ	1
❖ วัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงาน	1
❖ ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน	2
❖ ประโยชน์ของการจัดทำแผนการดำเนินงาน	2
❖ <u>ส่วนที่ 2</u>	
❖ บัญชีสรุปโครงการ/กิจกรรม	1 - 4
❖ แผนการดำเนินงานประจำปี 2552 เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	2 - 1 - 2 - 3



ส่วนที่ 1

❖ บทนำ

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 กำหนดประเภทของแผนพัฒนาท้องถิ่นไว้ 2 ประเภท ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒน หมายถึง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดโดยยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาอำเภอ

2. แผนพัฒนาสามปี หมายถึง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒน อันมีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงาน โครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นสำหรับงบประมาณแต่ละปี ซึ่งมีความต่อเนื่องและเป็นแผนก้าวหน้า ครอบคลุมระยะเวลาสามปี โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

สำหรับ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2548 นั้น หมายถึงแผนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่แสดงถึงรายละเอียดแผนงาน โครงการพัฒนาและกิจกรรมที่ดำเนินการจริงทั้งหมดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น

❖ วัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงาน

เพื่อแสดงถึงรายละเอียดแผนงาน/โครงการพัฒนาและกิจกรรมที่ดำเนินการจริงทั้งหมดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น แผนการดำเนินงานเป็นเอกสารที่ระบุแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ทั้งหมดที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้น ทำให้แนวทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณนั้น ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความชัดเจนในการปฏิบัติมากขึ้น มีการประสานและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานและการจำแนกรายละเอียดต่าง ๆ ของแผนงาน/โครงการ ในแผนการดำเนินงานจะทำให้การติดตามประเมินผลเมื่อสิ้นปีมีความสะดวกมากขึ้นอีกด้วย

❖ ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน

จากระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 (หมวด 5 ข้อ 26) ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยมี ขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนารวบรวมแผนงาน/โครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ต้องการดำเนินการในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วจัดทำร่างแผนการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

2. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนการดำเนินงาน แล้วเสนอผู้บริหารท้องถิ่น ประกาศเป็นแผนการดำเนินงาน ทั้งนี้ให้ปิดประกาศแผนการดำเนินงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกัน และต้องปิดประกาศไว้อย่างน้อยสามสิบวัน

❖ ประโยชน์ของแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานเป็นแผนงานเพื่อให้ทราบโครงการ/กิจกรรม ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีงบประมาณนั้น ซึ่งจะนำไปใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานของผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงาน และประเมินผลการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ส่วนที่ 2

บัญชีสรุปโครงการ/กิจกรรม
แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2552 เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	ร้อยละของโครงการ	จำนวนงบประมาณ	ร้อยละของงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
1. ยุทธศาสตร์น้ำ						
1.1 การพัฒนาและบริหารจัดการน้ำให้พอเพียงต่อการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตร	-	-	-	-		
รวม	-	-	-	-		
2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว						
2.1 การผลักดันบึงบอระเพ็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	7	100.00	20,290,000	100.00	กองช่าง	
2.2 การพัฒนานครสวรรค์เป็นประตูสู่ภาคเหนือ	-	-	-	-	-	
2.3 การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหนึ่งอำเภอ หนึ่งแหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	
2.4 การผลักดันให้บึงบอระเพ็ดเป็นครัวปลาประเทศ	-	-	-	-	-	
2.5 การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	
การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ						
รวม	7	100.00	20,290,000	100.00		

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	ร้อยละของ โครงการ	จำนวนงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
3. ยุทธศาสตร์การศึกษา กีฬาและวัฒนธรรม						
3.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาทุกระดับให้มีคุณภาพ	-	-	-	-	-	
3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	-	-	-	-	-	
อันดิงามของท้องถิ่น						
3.3 การส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชนและประชาชน	-	-	-	-	-	
มีคุณธรรม จริยธรรม						
3.4 การส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีการออกกำลังกายและพัฒนา	-	-	-	-	-	
ความเป็นเลิศด้านการกีฬา						
รวม	-	-	-	-		
4. ยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม						
4.1 การส่งเสริมและพัฒนาคูณภาพชีวิต เด็ก สตรี คนชรา	-	-	-	-	-	
คนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้สามารถพึ่งตนเองได้						
4.2 การส่งเสริม พัฒนากลุ่มสตรีให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา	-	-	-	-	-	
ท้องถิ่น และมีบทบาทในทุกเวที สิทธิสตรีเท่าเทียมชาย						
อย่างเป็นรูปธรรม						
4.3 การส่งเสริมและพัฒนาสถาบันครอบครัวเข้มแข็ง	-	-	-	-	-	
4.4 การส่งเสริมด้านสาธารณสุขเพื่อการมีสุขอนามัยที่ดีและ	-	-	-	-	-	
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น						

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	ร้อยละของ โครงการ	จำนวนงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
4.5 การส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	-	-	-	-	-	
4.6 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชน องค์กร ประชาชน และผลักดันให้เกิดกลุ่มอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงทุกตำบล	-	-	-	-	-	
4.7 การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ด้วยวิถีชุมชน	-	-	-	-	-	
4.8 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	
4.9 การส่งเสริมสนับสนุนการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่	-	-	-	-	-	
4.10 การส่งเสริมและสนับสนุนการกำจัดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด	-	-	-	-	-	
4.11 การส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนในชุมชน	-	-	-	-	-	
รวม	-	-	-	-		
5. ยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานและป้องกันบรรเทาสาธารณภัย						
5.1 การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งให้มีความสะดวก และปลอดภัย	-	-	-	-	-	
5.2 การส่งเสริมและป้องกันบรรเทาสาธารณภัย	-	-	-	-	-	
รวม	-	-	-	-		

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	ร้อยละของโครงการ	จำนวนงบประมาณ	ร้อยละของงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
6. ยุทธศาสตร์สิทธิเสรีภาพ เสมอภาคและภราดรภาพ						
6.1 การสนับสนุนและส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	-	-	-	-	-	
6.2 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนรู้จักสามัคคีและจงรักภักดี ต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	-	-	-	-	-	
รวม	-	-	-	-		
7. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี						
7.1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการประชาสังคมในการบริหารจัดการท้องถิ่น	-	-	-	-	-	
7.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ และระบบงานให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน	-	-	-	-	-	
รวม	-	-	-	-		
รวมทั้งสิ้น	7	100	20,290,000	100		

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2552 เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

2.1 แนวทางผลักดันให้บึงบอระเพ็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	พ.ศ.2552		พ.ศ.2553												
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	ขยายเขตไฟฟ้าบริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด อยู่ในข้อบัญญัติที่ 1.1.1.1 หน้า 8	เป็นค่าขยายเขตไฟฟ้าบริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด รายละเอียดตามที่ อบจ. กำหนด	1,830,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง															
2	ขยายเขตประปาบริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด อยู่ในข้อบัญญัติที่ 1.1.1.2 หน้า 8	เป็นค่าขยายเขตประปาบริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด รายละเอียดตามที่ อบจ. กำหนด	55,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง															
3	ก่อสร้างบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บึงบอระเพ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในข้อบัญญัติที่ 2.1.1 หน้า 9	ก่อสร้างบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายใน โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ 1.ก่อสร้างอาคารร้านค้า 2 ชั้น จำนวน 3 หลัง 2.ก่อสร้างอาคารร้านค้าชั้นเดียว จำนวน 18 หลัง พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ตามแบบที่ อบจ.กำหนด	10,530,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง															

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

2.1 แนวทางผลักดันให้บึงบอระเพ็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	พ.ศ.2552			พ.ศ.2553								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4	ถมดินบริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บึงบอระเพ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในข้อบัญญัติที่ 2.1.2 หน้า 9	เป็นค่าถมดินพร้อมบดอัดแน่น ปริมาตร ไม่น้อยกว่า 6,200 ลบ.ม.บริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด ตามแบบที่ อบจ.กำหนด	941,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง				←-----→	←-----→							
5	ก่อสร้างถนน คสล. บริเวณบ้านนครสวรรค์ (ตลาดริมน้ำ) ภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในข้อบัญญัติที่ 2.1.3.1 หน้า 9	ก่อสร้างถนน คสล. ขนาดผิวจราจรกว้าง 6 เมตร หนา 0.15 เมตร ยาว 220 เมตร หรือมีพื้นที่คสล. ไม่น้อยกว่า 1,320 ตร.ม.พร้อมก่อสร้างท่อระบายน้ำและบ่อพัก และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการตามแบบที่ อบจ. กำหนด	1,414,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง				←-----→	←-----→							
6	จัดภูมิทัศน์ภายในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในข้อบัญญัติที่ 2.1.3.2 หน้า 10	เป็นค่าจัดภูมิทัศน์พื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,125 ตารางเมตร ตามแบบที่ อบจ.กำหนด	2,480,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง				←-----→	←-----→							

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

2.1 แนวทางผลักดันให้บึงบอระเพ็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	พ.ศ.2552			พ.ศ.2553										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7	ก่อสร้างซุ้มทางเข้าบ้านนครสวรรค์ภายใน โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในข้อบัญญัติที่ 2.1.3.3 หน้า 10	ค่าก่อสร้างซุ้มทางเข้าบ้านนครสวรรค์ ซึ่งประกอบด้วย - ก่อสร้างซุ้มทางเข้ากว้าง 4 เมตร สูง 5 เมตร - ก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. ยาว 240 เมตร - ทางเท้าล่อคอนกรีต พื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,150 ตารางเมตร - ลานน้ำพุ 1 แห่ง - วงเวียนลาน คสล. 1 แห่ง พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ตาม แบบที่ อบจ.กำหนด เพื่อเป็นสถานที่ พักผ่อนบริเวณตลาดริมน้ำ	3,040,000	บึงบอระเพ็ด	กองช่าง														