



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

(IT Master Plan)

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



จัดทำโดย

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

คำนำ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐรวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงานและบริหารงาน รวมทั้งการกระจายข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามภารกิจ เกิดบูรณาการ และเอกภาพในระบบข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนา สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล คือ การมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนข้อมูลเครือข่ายและการเชื่อมโยง รวมทั้งการพัฒนาคูคลากร โดยกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนา รวมทั้งแผนงานและกิจกรรมซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญนำมาบรรจุเข้าแผนให้สอดคล้องรองรับแนวทางการพัฒนาที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์อย่างแท้จริง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

สารบัญ

หน้า

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

คำนำ

ก

สารบัญ

ข-ค

บทที่ ๑ บทนำ

- | | |
|---|----|
| ๑. หลักการและเหตุผล | ๑ |
| ๒. นโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้อง | ๑ |
| ๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) | ๑ |
| ๒.๒ แผนปฏิรูปประเทศ | ๓ |
| ๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๔ |
| ๒.๔ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๕ |
| ๒.๕ ประเทศไทย ๔.๐ | ๘ |
| ๒.๖ แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๙ |
| ๒.๗ แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๑๑ |

บทที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

- | | |
|--|----|
| ๑. วัตถุประสงค์การจัดทำปฏิบัติการดิจิทัล | ๑๔ |
| ๒. เป้าหมายหลักของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร | ๑๔ |
| ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ | ๑๔ |
| ๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ๑๔ |
| ๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ๑๕ |
| ๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ๑๕ |
| ๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน | ๑๕ |

บทที่ ๓ บทวิเคราะห์ (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศ

- | | |
|--|----|
| ๑. สภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ | ๑๖ |
| ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร | ๑๖ |

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

- | | |
|--------------------|----|
| ๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ๑๘ |
| ๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ๑๙ |
| ๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ๒๐ |

บทที่ ๕ การวัดผลและประเมินผลการดำเนินการ

- | | |
|-----------------------|----|
| ๑. การบริหารจัดการ | ๒๑ |
| ๒. การติดตามประเมินผล | ๒๑ |

บทที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับการทำงานให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างบริการที่มีคุณค่าสู่ประชาชนด้วยการทำงานอย่างมีระบบและพึงพาทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานอิสระ ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน และปัจเจกบุคคลที่มีบทบาทในฐานะผู้ให้และผู้ใช้ข้อมูล รวมถึงส่วนสรรสร้างสาระที่จำเป็นและสำคัญต่อการให้บริการของภาครัฐ จึงจำเป็นต้องจัดทำนโยบายและขอบเขตการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้กว้างไปกว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขอบเขตการบริการภาครัฐที่ชัดเจนและต้องมีภาวะผู้นำในทางรัฐบาลดิจิทัล มีการดูแลป้องกันข้อมูลส่วนตัว สร้างความเป็นสากลให้กับรัฐบาลดิจิทัลมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขนาดใหญ่ไปพร้อมกับการพัฒนาความสามารถของเทคโนโลยี ให้เป็นกลไกในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ดังนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์เห็นถึงความสำคัญ จึงได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ Thailand ๔.๐ ในเรื่องของ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ปัจจุบันหน่วยงานมีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว ข้อมูลสำคัญหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชน และการบริหารราชการถูกจัดเก็บและประมวลผลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังคงมีการถูกละเมิดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล จึงทำให้ต้องมีการดูแลป้องกัน พร้อมกับการสร้างนวัตกรรมบริการ เพื่อพัฒนาความสามารถของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นกลไกในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

๒. นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

โดยการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) **ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย มีเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ ในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคน ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีนิสัยรัก ออกกำลังกาย มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุน การรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไก บริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากร ที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุด เท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้งสามด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมี ขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม

เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒.๒ แผนปฏิรูปประเทศ

๑) **ด้านการเมือง** : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างพรรคการเมือง ดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผย ตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

๒) **ด้านการบริหารราชการ** : องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแกร่งทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรมและสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต

๓) **ด้านกฎหมาย** : ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

๔) **ด้านกระบวนการยุติธรรม** : ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ

๕) **ด้านเศรษฐกิจ** : มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงซึ่งมีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจสมรรถนะสูง

๖) **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษาฟื้นฟูและยั่งยืน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่งความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

๗) **ด้านสาธารณสุข** : ระบบบริการปฐมภูมิจึงมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศ มีเอกภาพกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น

๘) **ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ** : ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนรับผิดชอบต่อสังคมกับการกำกับที่มีความชอบธรรมและการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชนและสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

๙) **ด้านสังคม** : คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การที่จิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการและให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

๑๐) **ด้านพลังงาน** : ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน

๑๑) **ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** : มีมาตรการควบคุมกำกับติดตามการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกกระดานการบังคับใช้มาตรการทางวินัยมาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

๑๒) **ด้านการศึกษา** : มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และปฏิรูประบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต

๑๓) **ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** : มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำธรรมทางศาสนามาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญาและการพัฒนาประเทศ มกคททางวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่ดั่งามของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นเลิศ การส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครองแรงงานให้มีความปลอดภัย สุขอนามัย รายได้และสวัสดิการที่ดี การประกันสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านความมั่นคง สุขภาพและปัจจัยในการดำรงชีวิต

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน ๑๓ หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม ๔ มิติการพัฒนา ได้แก่

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและ โลจิสติกส์ ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

๒.๔ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของรัฐให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการบริหารงานของภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลและสามารถยกระดับการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกและเปิดเผยมากขึ้น

โดยพระราชบัญญัติดังกล่าวกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการดิจิทัลสาธารณะ และเพื่อเป็นกรอบการพัฒนาของประเทศสำหรับการเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกัน สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จึงจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้นตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติฯ และให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

อันจะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นไปตามเป้าหมายของประเทศที่วางไว้ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ได้แก่

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการผัน อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) แรงงานการยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน อีกทั้งมุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าของสินค้าและบริการ พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก ด้วยการนำความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของประเทศไทยมาพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) โดยเฉพาะด้านการเกษตร สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน พร้อมส่งต่อทรัพยากรที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อไป โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้ตอบสนอง ต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการ และเป็นที่ยอมรับของประชาชน

๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

หลักคตินำทาง (Guiding Principles) ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หลักคตินำทาง (Guiding Principles) คือ หลักคิดที่เป็นข้อต่อระหว่างเป้าหมายหรือผลลัพธ์ของแผนกับการออกแบบมาตรการและกิจกรรมเพื่อกำกับให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามแผนจะเกิดผลได้จริงตามที่คาดหวัง และใช้เป็นกรอบการพิจารณากลับกรองและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงใช้กำกับการปรับปรุงมาตรการและกิจกรรมเมื่อบริบทที่เผชิญอยู่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และใช้กำหนดกรอบตัวชี้วัดให้สะท้อนผลลัพธ์ หรือความสำเร็จของแผนในแต่ละเรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing)
๒. สร้างธรรมาภิบาลและการทำงานร่วมกัน (Governance and Cooperation on Digital Transformation)
๓. ให้บริการสาธารณะด้วยช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ (Digital by Default)
๔. หลักการครั้งเดียว (Once Only Principle)
๕. สามารถทำงานร่วมกันได้ (Interoperability)
๖. เปิดกว้างและโปร่งใส (Open and Transparent)
๗. ทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Digital Skill)
๘. ขยายขีดความสามารถการให้บริการดิจิทัลของรัฐให้สามารถใช้งานได้ในระยะยาว (Scale-up Public Services)

วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

• **บริการภาครัฐที่สะดวก** รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่สะดวกแก่ผู้ใช้งาน ขั้นตอนเรียบง่าย ครบถ้วน ไม่ซับซ้อน เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา และสถานที่

• **บริการภาครัฐที่โปร่งใส** รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่โปร่งใส ตรวจสอบข้อมูล และการทำงานของรัฐได้ รวมทั้งรองรับความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

• **บริการภาครัฐที่ทันสมัย** รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาบริการดิจิทัลที่เท่าทันต่อเหตุการณ์ ความต้องการของประชาชนและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล

• **บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ประชาชน** รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่เข้าถึงประชาชน ทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและสนองตอบความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม

ในการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้นั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินการ ๔ ประการ ได้แก่

๑. ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณณ์ (Agile Government)
๒. ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government)
๓. เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาครัฐกิจ (Enhance Competitiveness)
๔. โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)

๒.๕ ประเทศไทย ๔.๐

ความเป็นมา ในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ หลายประเทศได้ดำเนินการปฏิรูปขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบ เพื่อรับมือกับชุดของโอกาส ความเสี่ยง และภัยคุกคามชุดใหม่ ทำการรื้อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ปรับเปลี่ยนระบบคุณค่าและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตการทำงาน และการเรียนรู้ โดยการยกระดับคุณภาพในทุกภาคส่วนและปรับเปลี่ยนให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ฉะนั้นเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของประเทศไทย ก็คือการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่งภายในปี ๒๕๗๕ การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งในบริบทของประเทศไทยมีคุณลักษณะ ๖ ประการด้วยกัน คือ

๑. มีความภาคภูมิใจในความเป็นชาติและวัฒนธรรมของตน
๒. พัฒนาคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
๓. มีสังคมที่มีคุณภาพ
๔. มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
๕. มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
๖. การมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก

กลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดจาก “โมเดลประเทศไทย ๑.๐” ที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยเกษตรกรรม พัฒนาไปสู่ “โมเดลประเทศไทย ๒.๐” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และ “โมเดลประเทศไทย ๓.๐” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนักตามลำดับ ซึ่งประเทศไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จะต้องเปลี่ยนผ่านจากโมเดลประเทศไทย ๓.๐ เป็น “โมเดลประเทศไทย ๔.๐” เพื่อพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ปรับเปลี่ยนจากประเทศ “รายได้ปานกลาง” เป็นประเทศ “รายได้สูง” ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ประสิทธิภาพ” เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “นวัตกรรม” โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) ๓ กลไกสำคัญ คือ

๑. กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

ภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐” จำเป็นจะต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ จากเดิมที่มี “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ให้มี “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เพื่อเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลุ่มหลัก ๆ คือ

๑. กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
๒. กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
๓. กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
๔. กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต
๕. กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้สมัยใหม่ โดยทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกที่กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น ในอดีตประเทศไทยมุ่งเน้นการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ โดยขาดการพัฒนาในมิติอื่นให้มีความสอดคล้องกันโมเดลประเทศไทย ๔.๐ จึงเน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ กล่าวคือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หลักการสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีอยู่ว่า “เมื่อพร่อง ต้องรู้จักเติม เมื่อพอ ต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน” ในระดับจุลภาคการ “รู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประชาชนมีหลักประกันในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ก่อให้เกิดการสร้างเสริมพลังทางสังคมและการสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคมตามมา ในระดับมหภาค “การรู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลกเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนจนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการผนึกกำลังของทุกภาคส่วน การรู้จักเติมรู้จักพอ รู้จักปัน จึงเป็น “ระบบคุณค่าใหม่” ที่จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนในโลกที่หนึ่งได้ในที่สุด

๒.๖ แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จังหวัดนครสวรรค์ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่าง ๆ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว ขอสั่งการของนายกรัฐมนตรี และแผนพัฒนาภาค เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และมุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วน ทั้งส่วนราชการ (ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น) ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ คือ "นครสวรรค์คนธรรมดี สังคมพอเพียง ชุมทางขนส่งทางราง อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน" และได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด) และสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรฐานชีวภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ (จากมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่สำคัญดังกล่าวในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒๔,๕๐๗.๐๒ ล้านบาท)

- ๒) จำนวนครัวเรือนที่ดำเนินวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้น ๕๐๐ ครัวเรือน (จากจำนวนครัวเรือนที่ดำเนินวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๑๖๕ ครัวเรือน)
- ๓) พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวนอกพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น ๕,๕๐๐ ไร่
- ๔) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

เพื่อให้จังหวัดนครสวรรค์สามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา มุ่งตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตามศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองสวรรค์ (HEAVEN Model)

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญในการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดนครสวรรค์ให้เจริญก้าวหน้าและเป็นเมืองต้นแบบในทุกมิติ ภายใต้กรอบการพัฒนา "HEAVEN Model" ประกอบด้วย

H : Health and Medical Hub ศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพ

E : Education and Training for the Future จัดการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอนาคต

A : Agriculture and Organic Paradise ยกระดับเกษตรสู่เกษตรอินทรีย์ เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

V : Vehicles and Logistics Center วางระบบเชื่อมโยงชุมชนทางขนส่งทางราง และศูนย์กลางการกระจายสินค้า

E : Experience Tourism ประสบการณ์ท่องเที่ยวเมืองแห่งความสุข

N : New Digital Commerce พัฒนาเมืองแห่งดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ ให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิตและครอบครัวที่ดี โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง และมีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม อนุรักษ์พลังงานและพัฒนการใช้พลังงานทดแทน และพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ การส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งให้บริการประชาชนอย่างโปร่งใสและประสิทธิภาพภาครัฐ ตลอดจนการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีในภาคประชาชนและประชาสังคม

๒.๗ แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

"องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จัดบริการสาธารณะมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี"

ยุทธศาสตร์

- ๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภค-บริโภค
- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและสร้างโครงข่ายคมนาคมทางถนน
- ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมศาสนาวัฒนธรรม และประเพณี
- ๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริการสาธารณสุข การจัดสวัสดิการสังคม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตร และอุปโภค-บริโภค อย่างเพียงพอ
- ๒) มีโครงข่ายการคมนาคมทางถนน เพื่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งการสัญจรของประชาชนที่ สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน
- ๓) แหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดในส่วนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์รับผิดชอบดูแล ได้รับการพัฒนาให้ดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๔) จังหวัดนครสวรรค์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นจังหวัดชั้นนำด้านการท่องเที่ยว
- ๕) ประชาชนในจังหวัดและต่างจังหวัดได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการเพิ่มขึ้น
- ๖) การบริหารจัดการศึกษาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีคุณภาพและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- ๗) ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ได้รับการอนุรักษ์ พิธีกรรม และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป
- ๘) ประชาชนได้รับการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ
- ๙) สถานสงเคราะห์คนชราบ้านเขาบ่อแก้ว เป็นองค์กรที่จัดสวัสดิการสังคมให้แก่ผู้สูงอายุได้มาตรฐานตามที่กรมกิจการสังคมผู้สูงอายุกำหนด
- ๑๐) ประชาชนได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึง
- ๑๑) ประชาชนผู้ประสบภัยได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง
- ๑๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พิธีกรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๑๓) ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา
- ๒) จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ
- ๓) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ
- ๔) จำนวนระยะทางถนนทางหลวงท้องถิ่นที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ที่ได้รับการพัฒนาและก่อสร้าง

- ๕) จำนวนปริมาณของพื้นผิวจราจรทางหลวงท้องถิ่นที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัด นครสวรรค์ ที่ได้รับการซ่อมแซมให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ (ใช้เครื่องจักรกลขององค์การบริหารส่วนจังหวัด)
- ๖) จำนวนระยะทางถนนเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและก่อสร้าง
- ๗) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมบึงบอระเพ็ดในพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์รับผิดชอบ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.๒๕๖๕
- ๘) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว และ/หรือ แวะพักที่จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.๒๕๖๕
- ๙) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๑๐) ร้อยละของนักเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับดี หรือผลการเรียน ๓ ขึ้นไป
- ๑๑) ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการศึกษา
- ๑๒) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ผ่านการทดสอบความรู้ ๖๐ คะแนนขึ้นไป (การส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ พื้นฟูศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น)
- ๑๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (การส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ พื้นฟูศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น)
- ๑๔) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนผู้ที่ได้รับบริการด้านสาธารณสุขที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครสวรรค์ดำเนินการ
- ๑๕) ร้อยละของการประเมินสถานสงเคราะห์คนชราบ้านเขาบ่อแก้ว ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ๑๖) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (การส่งเสริมสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคม ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ)
- ๑๗) จำนวนประชาชนได้รับบริการสวัสดิการทางสังคมที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดดำเนินการ
- ๑๘) ร้อยละของจำนวนผู้ร้องขอ ที่ได้รับการช่วยเหลือ (การสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)
- ๑๙) จำนวนบ่อน้ำบาดาลที่ดำเนินการเจาะบ่อ
- ๒๐) จำนวนบ่อน้ำบาดาลที่ดำเนินการเป่าล้าง
- ๒๑) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับการช่วยเหลือ (การสนับสนุนการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย)
- ๒๒) ปริมาณขยะอันตรายจากชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- ๒๓) มีแหล่งเรียนรู้และมีเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๒๔) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (การส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- ๒๕) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์)
- ๒๖) องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ผ่านเกณฑ์เป้าหมาย

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาและสร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค - บริโภค
- ๒) พัฒนาและก่อสร้างโครงข่ายคมนาคมทางถนน
- ๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาบึงบอระเพ็ดในส่วนที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ดูแลรับผิดชอบ
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์
- ๕) ส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๖) การยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ
- ๗) การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา
- ๘) ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์ ป่าไม้ พืชสวน ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
- ๙) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการสาธารณสุข
- ๑๐) จัดบริการสถานสงเคราะห์คนชราบ้านเขาบ่อแก้วให้ได้มาตรฐานการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุแบบสถาบัน
- ๑๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑๒) สนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ๑๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอนุรักษ์ ป่าไม้ พืชสวน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๑๔) ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

บทที่ ๒

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

๑. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๑) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการขององค์กร มีทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒. เป้าหมายหลักของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

๑) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและเหมาะสมกับการใช้งานอย่างเพียงพอและทั่วถึง รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ

๒) มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรไปสู่องค์กรแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

๓) พัฒนาระบบการบริหารงาน (การใช้งานผ่านระบบเครือข่าย) และการประชุมทางไกล (Video Conference) เพื่อพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

๔) ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการ การบริหารและการดูแลรักษาให้มีประสิทธิภาพ

๕) พัฒนาระบบการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทั่วถึง ต่อเนื่อง และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

๑. ศึกษาแนวทางและดำเนินการปรับปรุงคุณภาพ และขยายพื้นที่การใช้งาน ให้ครอบคลุมบริเวณอาคารสำนักงานและหน่วยงานมีระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อความเสถียรภาพในการทำงานและความมั่นคงในเรื่องข้อมูลข่าวสาร

๒. มีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถตอบสนองต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร การบริหารงาน และการวิจัย เพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเตรียมพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการบริหาร การพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างทั่วถึง

๔. ส่งเสริมการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. มีนโยบายให้ความปลอดภัยและการรักษาความลับของข้อมูล

ตัวชี้วัด

๑. ให้บริการระบบสัญญาณเครือข่ายตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน

๒. มีเส้นทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทุกพื้นที่ในอาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถติดต่อสื่อสาร/เรียนรู้ได้ตลอดเวลา

๓. มีความปลอดภัยและการรักษาความลับของข้อมูล

๔. มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของผู้มาใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ
เป้าหมาย

๑. ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานระบบบริหารจัดการสำนักงานฐานข้อมูลขององค์กร เช่น ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ (e-Document), ระบบงานบริหารข้อมูลงานบุคคล, ระบบงานบริหารงานประชุม, ระบบแจ้งปัญหา ฯลฯ
๓. พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการปฏิบัติงาน โดยพัฒนาระบบขึ้นใช้เอง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และบำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ช่วยประหยัดงบประมาณ และสร้างเสริมทักษะความสามารถให้กับบุคลากร
๔. ส่งเสริมและรณรงค์ให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น
๕. ปรับปรุงคุณภาพการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน ให้มีความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ตัวชี้วัด

๑. คลังข้อมูล
๒. จำนวนระบบงาน Back Office ที่พัฒนาขึ้น
๓. ระดับความสามารถของระบบ
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
๕. สถิติการใช้งานแต่ละระบบ
๖. จำนวนผู้ใช้งานระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้สามารถพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
๓. ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร ให้มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้ในการอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กร
๒. จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม
๓. จำนวนครั้งที่เปิดการฝึกอบรม

๔. **ขั้นตอนการดำเนินงาน** แผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารแนวคิดนโยบายในการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกในการสนับสนุนการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- ๑) ศึกษาสถานภาพปัจจุบัน
- ๒) สำรวจสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๓) วิเคราะห์ SWOT
- ๔) กำหนดเป้าหมายของแผนงาน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๕) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

บทที่ ๓

บทวิเคราะห์ (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. สภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน

๑. ด้านบุคลากร
๒. ด้านระบบเครือข่าย
๓. ด้านระบบสารสนเทศ

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

สภาพแวดล้อมภายนอก

จุดแข็ง (Strengths : S)

- ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาองค์กร
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์มีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับดูแลการทำงานที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ

- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมและตั้งใจในการทำงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวนไม่เพียงพอกับภาระงานที่เพิ่มมากขึ้น
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่มีทักษะสูงหรือเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ขาดความคล่องตัวในการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูง
- ขณะเวลาปฏิบัติงาน ยังมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ไม่เหมาะสมเช่นเพื่อความบันเทิง/เนื้อหาที่ไม่พึงประสงค์ ทำให้สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากรที่ต้องทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย เช่น งานสารบรรณ e-Document, งานอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เป็นต้น

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities : O)

- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตให้การสนับสนุนการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ และทันต่อการให้บริการประชาชน
- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายรายได้เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ พัฒนาพื้นที่ในการให้บริการเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต เพิ่มมากขึ้นในราคาที่ถูกรวมทั้งการบริการหลังการใช้งาน
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats : T)

- การพัฒนาบุคลากรไม่ทันกับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการระบบเครือข่าย ระบบฐานข้อมูลค่อนข้างยาก
- เนื่องจากค่าจ้างค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับหน่วยงานเอกชน
- การบุกรุกโจมตีระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศจากภายนอก
 - องค์กรบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่มีการควบคุม การใช้ระบบสารสนเทศของบุคลากร ในทางที่ไม่ถูกต้อง
 - อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบเครือข่ายการปฏิบัติงานภายในองค์กร

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทั่วถึงต่อเนื่อง และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. โครงการจ้างเหมา ดูแลรักษา ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่าย - เช่าอุปกรณ์และสัญญาณ เชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต - จ้างเหมาดูแลระบบสำรอง ข้อมูล, ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากร และระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (Firewall) ,ระบบ ป้องกันการโจมตี และฐานข้อมูล องค์กรเครือข่าย	เพื่อบำรุงและปรับปรุงระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและซอฟต์แวร์ ของ ห้อง Data Center และระบบเว็บไซต์ ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เช่น www.nakhonsawanpao.go.th ให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และให้บริการได้ต่อเนื่อง	-	-	/	/	/	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๒. มีการสำรองข้อมูลไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้งต่อวันทำการ ๓. ระบบเครือข่ายสามารถให้บริการ ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ๔. สามารถป้องกันการโจมตี ทาง ไซเบอร์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙	
๒. ตรวจสอบเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วงประจำปี	เพื่อตรวจสอบเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วงให้พร้อมสำหรับการ ปฏิบัติงาน	-	/	/	/	/	รายงานผลการตรวจสอบเครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	
๓. ตรวจสอบห้องศูนย์ข้อมูล เครือข่าย (Data Center) ประจำเดือน	เพื่อตรวจสอบห้องศูนย์ข้อมูลเครือข่าย (Data Center) และอุปกรณ์เครือข่าย ให้พร้อมใช้งาน	-	/	/	/	/	รายงานผลการตรวจสอบห้องศูนย์ ข้อมูลเครือข่าย (Data Center)	
๔. ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ระเบียบ ฯ ที่เกี่ยวกับการพัฒนา และใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อให้การพัฒนา ปรับปรุง และการใช้ งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน รวมทั้งถูกต้องตาม กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	/	/	/	/	/	มีนโยบายระเบียบ ฯ ที่เกี่ยวกับการ พัฒนาและใช้งานระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เป็นปัจจุบัน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	เพื่อตรวจสอบปรับปรุงความถูกต้อง และเป็นปัจจุบันของข้อมูล	/	/	/	/	/	๑. คลังข้อมูล ๒. ชุดข้อมูลแบบเปิด (Open Data) ๓. สถิติการเข้าใช้งาน	สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความต้องการของ ผู้ใช้และงบประมาณ
๒. โครงการบริการข้อมูลสารสนเทศแบบเปิด (Open Data)	การนำฐานข้อมูลที่ประชาชน สนใจมาจัดทำในรูปแบบของ Open Data เพื่อให้บริการผ่านศูนย์รวมข้อมูลกลาง	-	/	/	/	/	จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำในรูปแบบของ Open Data	
๓. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงาน - พัฒนางานด้านบุคคล - พัฒนางานด้านสาธารณสุข - พัฒนางานด้านงบประมาณ - พัฒนางานด้านบริหารงานประชุม - พัฒนาระบบสารบัญญัตินิติกรรม - พัฒนาระบบแจ้งปัญหา	พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานให้มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม	/	/	/	/	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความต้องการของ ผู้ใช้และงบประมาณ
๔. โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัล	พัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัล ให้มีความยืดหยุ่น สืบค้นได้ง่าย สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม	/	/	/	/	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	
๕. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ อบจ.นครสวรรค์	เพื่อพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย และพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำหรับการบริหารจัดการเนื้อหาข้อมูลบนเว็บไซต์	/	/	/	/	/	ร้อยละ ๘๐ ของระบบสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรภาครัฐ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. .โครงการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่	เพื่อพัฒนาทักษะ และสร้างความตระหนักการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	/	/	/	/	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	
๒. โครงการพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	เพื่อพัฒนาและยกระดับทักษะให้ดีขึ้น (upskill) รวมถึงการสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ในการทำงาน (reskill)	/	/	/	/	/	ใบรับรองการเข้ารับการอบรมทั้งออนไลน์และหรือออนไซต์	

บทที่ ๕

การวัดผลและประเมินผลการดำเนินการ

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและระบบติดตามประเมินผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนปฏิบัติการ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังโครงสร้างแสดงดังภาพที่ ๕ ลักษณะโครงสร้างดังกล่าว มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้คณะกรรมการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และมีคณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีหน้าที่รับนโยบายและดำเนินโครงการ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ



ในการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จะทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานที่ต้องการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อกำหนดความต้องการ (Specifications) รายละเอียดของระบบ ชี้แจงให้กับผู้รับจ้างหรือผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ ให้ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ และดูแลความก้าวหน้าของโครงการ

๒. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ สามารถติดตามประเมินผลจากการรวบรวมข้อมูลและผลลัพธ์จากการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติได้สอดคล้องและครอบคลุม เป้าหมาย และยุทธศาสตร์หลักการพัฒนาที่กำหนดในแผนปฏิบัติการดิจิทัล



คำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

ที่ ๙๔๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

.....

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จะดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อประกอบเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการปฏิบัติราชการตามมติที่ ๔ มิติด้านการพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๒ การจัดการสารสนเทศ ข้อ ๒.๒ มีการจัดแผนแม่บทสารสนเทศ (IT Master Plan) ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ต้องศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมทั้งวางกรอบนโยบายในการพัฒนาให้มีความสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายรัฐบาล กรม จังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ โดยศึกษาจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งจะนำมาสู่การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

๑. นายมานพ บุญผสม รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ประธานกรรมการ
๒. นายสันติ จันเฝิบ รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์
รักษาราชการแทน ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ รองประธานกรรมการ
๓. หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกอง ทุกกอง กรรมการ
๕. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน กรรมการ
๖. นายพิสิษฐ์ สุวรรณศรี หัวหน้าฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ เลขานุการ
๗. นายรวิภณ เจริญมนตรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ นโยบายรัฐบาล กรม จังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

พลตำรวจเอก



(สมศักดิ์ จันทร์พิงค์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์